

ESG+

Relatório de Sustentabilidade e ESG

RV+ EVENTOS

Posicionamento ESG da RV+

Fundada no início dos anos 1990, a RV Mais nasceu com a missão de transformar a forma como eventos médicos, científicos e corporativos são realizados no Brasil.

Há mais de 25 anos, Osvaldo Barbosa e Marlene Oliveira, visionários e apaixonados por eventos, identificaram uma lacuna no mercado para uma empresa que combinasse criatividade, inovação e profissionalismo na organização de eventos. Começando com uma equipe pequena, rapidamente conquistaram a confiança de clientes ao oferecer um atendimento personalizado e serviços de alta qualidade.

Ao longo desse tempo, a RV Mais expandiu suas operações, passando a atender uma ampla gama de eventos, desde pequenos simpósios até grandes congressos. O crescimento constante foi impulsionado pela dedicação da equipe em superar as expectativas dos clientes e pela habilidade de se adaptar às tendências e novas tecnologias.

A história da RV Mais é marcada por inovação, crescimento e excelência. Por meio das suas realizações impecáveis, a empresa se consolidou como uma referência no mercado de eventos, criando experiências únicas para todo seu ecossistema

Com uma visão voltada para o futuro,
a RV Mais está pronta para continuar sua jornada de sucesso, se reinventando para levar até o cliente uma expertise diferenciada em conteúdo e comunicação, entrega eficiente, inovação, realizando eventos surpreendentes e sustentáveis.

Responsabilidade ESG

A RV Mais sempre atuou de acordo com as melhores práticas do mercado. Em constante evolução, parte agora para um esforço de alinhamento ESG mais explícito às suas atividades e aplicação de critérios de responsabilidade socioambiental e de governança ética e transparente nos eventos sob sua organização.

Para cumprir essa nova fase, a RV Mais contratou uma assessoria especializada, a Criativista ESG4, liderada por Alexis Pagliarini, profissional com ampla experiência no mercado de eventos e ESG, tendo sido presidente da AMPRO (Associação de Marketing Promocional/ Live Marketing) e past president do Chapter Brazil da MPI (Meetings Professionals International).

O processo começou com um Letramento ESG, com a realização de um workshop que contou com a participação da diretoria e líderes de setores da agência.

NA SEQUÊNCIA, FOI REALIZADO UM DIAGNÓSTICO, PROCURANDO IDENTIFICAR A ATUAL OBSERVÂNCIA DA AGÊNCIA A CRITÉRIOS ESG E QUAIS PONTOS SÃO PASSÍVEIS DE MELHORIA.



ESG

Resultado do diagnóstico

Questões Ambientais

Pelas características da agência, focada em serviços, a pegada ambiental não é tão impactante, mas nem por isso deixam de ser adotadas iniciativas conscientes, coerentes com a sua operação.

Variáveis ambientais na RV+



Água

Ocupando um espaço em um condomínio de escritórios, o provimento de água é centralizado e é fornecido pela SABESP

- Há monitoramento constante do sistema hidráulico para evitar possíveis vazamentos
- Torneiras com fechamento automático foram recentemente instaladas para um maior controle de uso de água.
- Os vasos sanitários são providos do sistema Dual flush, com opções de descarga com volume de água variável
- A agência estimula o uso racional de água por meio de cartazes instalados nas suas dependências.

Energia

A energia utilizada no condomínio onde se encontra a sede da RV+ é fornecida pela concessionária ENEL

- A iluminação na agência é 100% de LED (baixo consumo)
- A agência estimula o uso racional de energia por meio de cartazes instalados em pontos estratégicos



Variáveis ambientais na RV+

Resíduos

O condomínio onde a sede da RV+ está localizada conta com um sistema de coleta seletiva, com destinação adequada, privilegiando a reciclagem. O serviço é prestado pela empresa especializada 2 A Sistema Ambiental, que fornece CDR – Certificado de Destinação de Resíduos Sólidos e Coleta Seletiva. 10% de todo o resíduo reciclável foram doados à Cooperativa Crescer.

A agência conta com lixeiras classificadas e materiais de orientação, para facilitar o descarte apropriado de resíduos, privilegiando a reciclagem.





CO_2 NEUTRO 2025

A agência é localizada em região provida de alternativas de transporte público (ônibus e Metrô), que é privilegiado pelos colaboradores.

Ruído

A agência conta com um ambiente de baixo ruído, pela própria natureza do seu trabalho.

Para situações de necessidade de maior concentração e privacidade, os colaboradores podem usar salas de reuniões.

Os aparelhos de ar condicionado são modernos, livres de GEE

A Eccaplan conferiu o certificado de neutralização de CO_2 para a RV Mais, referente às emissões identificadas noInventário de Emissões de GEE da agência em 2025.

Materiais/ Insumos

A agência é altamente digitalizada, minimizando uso de papel

O café para visitantes é servido em xícaras laváveis



ESG

Resultado do diagnóstico

Questões Sociais

A RV+ atribui grande valor às relações humanas dentro da agência, preservando um ambiente cordial e respeitoso entre todos os colaboradores. Os critérios de orientação e avaliação de conduta estão expressos claramente nos seu Manual de Boas Práticas e o de Políticas Internas

Variáveis sociais na RV+

Compliance trabalhista

RV+ tem suas relações com colaboradores totalmente respaldadas pela formalização legal

Diversidade, Equidade & Inclusão

Sem a necessidade de programas de ações afirmativas, a agência tem um time de colaboradores diverso e inclusivo, contando com 10% de pessoas pretas, aproximadamente 10% LGBT+ e destacada participação feminina, com 73,3% de mulheres, que ocupam 50% dos cargos de liderança – uma condição bem acima da realidade brasileira.

Composição da equipe de liderança

Liderança | 12 pessoas

CARGO	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Gerentes de Projetos	1	3	4
PMO	0	1	1
Diretora de Eventos	0	1	1
Diretor Administrativo	1	0	1
Gerente de Produção	1	0	1
Gerente de Marketing	1	0	1
Sócios Proprietários	1	1	2
Gerente Financeiro	1	0	1
TOTAL	6	6	12

NOTA
Os dados acima referem-se aos 12 cargos de liderança/gestão mencionados no texto original, não à totalidade dos 34 colaboradores.

Variáveis sociais na RV+

Orientação e treinamento

Os profissionais que trabalham na agência têm oportunidade de treinamento oferecido pela empresa ou externo por meio da plataforma GUPY

Assédio, Discriminação e Respeito À Diversidade

Temas tratados com destaque no Manual de Boas Práticas, condenando qualquer tipo de assédio, discriminação ou desrespeito.

Preconceito

Igualmente destacado no Manual de Boas Práticas, repúdio a qualquer tipo de preconceito, seja racial, de gênero, idade ou outro.



Licença maternidade/ paternidade

A RV+ respeita fielmente os preceitos legais de licenças, sendo aderente ao programa Empresa Cidadã, que prevê licença estendida para pais.

PCDs

Por ter menos de 100 colaboradores, a agência não se submete à obrigatoriedade de colaboradores com deficiência, mas, independentemente da lei, a RV+ tem nos seus quadros x PCDs.



ESG

Resultado do diagnóstico

Governança

Com mais de 25 anos de história e mais de 600 eventos realizados, a RV+ orgulha-se da sua trajetória pautada pela ética e respeito a todos os stakeholders. Não à toa, seu portfólio de eventos se mantém sustentável, atraindo patrocinadores rigorosos.

Variáveis de governaça na RV+

Sua atividade está totalmente amparada pela lei e suas relações com todas as partes interessadas são formais e respeitosas. Seus sócios são bastante ativos no mercado, com participação em associações e organizações sociais.

Para um alinhamento mais efetivo a uma Governança moderna, a agência contou com assessoria externa para redefinir Missão, visão e valores

Missão

Ser o hub de inteligência líder da América Latina em eventos médicos. Reconhecido por transformar congressos em encontros que viram ciência, resultado mensurável e legado para todos.

Visão

Garantir que patrocinadores pertinentes, audiência qualificada e corpo científico relevante se encontrem com previsibilidade, cuidado e impacto duradouro, porque a medicina se faz através dos encontros que transformam conhecimento em ciência.

Valores

1	2	3	4	5
Convergência acima de tudo	Dados informam, cuidado executa	Excelência não é negociável	Transparência radical	Legado para todos

Variáveis de governaça na RV+

Participação de mulheres em cargos de liderança

50% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres, posicionando a agência acima do padrão brasileiro.

Política de homologação e contratação de fornecedores

A empresa tem uma política específica para a contratação, pela qual todo fornecedor deve passar por avaliação prévia, considerando:

- Regularidade fiscal e jurídica
- Capacidade técnica e operacional
- Reputação no mercado
- Condições comerciais (preço, prazo, qualidade)
- Aderência a práticas éticas, trabalhistas e ambientais

Preconceito

Igualmente destacado no Manual de Boas Práticas, repúdio a qualquer tipo de preconceito, seja racial, de gênero, idade ou outro.

Variáveis de governaça na RV+

LGPD/ confidencialidade e proteção de informações

Por meio do seu Manual de Boas Práticas, o colaborador assume o compromisso de manter sigilo sobre informações internas da empresa, bem como dados de clientes, fornecedores, eventos e parceiros.
O compartilhamento de informações confidenciais sem autorização é expressamente proibido.

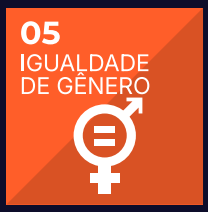
Canal de denúncia

A RV Mais tem o "Fala Aí!", um canal direto para que o colaborador possa fazer denúncias, elogios, sugestões ou reclamações. Este canal é monitorado diretamente pelo responsável pelo RH e pelo diretor administrativo.

ODS impactados

Com sua atuação consciente, a RV Mais impacta positivamente 5 ODS – Objetivos de Desenvolvimento sustentáveis. A partir deste Posicionamento ESG, a empresa pretende praticar evoluçõesconstantes, ampliando o impacto positivo da sua atuação.

Os 5 ODS impactados













RV+ EVENTOS

ESG+

Relatório de Sustentabilidade e ESG