



**ESG+**  
**Relatório de**  
**Sustentabilidade e ESG**

# Posicionamento ESG da RV+


Fundada no início dos anos 1990, a RV Mais nasceu com a missão de transformar a forma como eventos médicos, científicos e corporativos são realizados no Brasil.

Há mais de 25 anos, Osvaldo Barbosa e Marlene Oliveira, visionários e apaixonados por eventos, identificaram uma lacuna no mercado para uma empresa que combinasse criatividade, inovação e profissionalismo na organização de eventos. Começando com uma equipe pequena, rapidamente conquistaram a confiança de clientes ao oferecer um atendimento personalizado e serviços de alta qualidade.

Ao longo desse tempo, a RV Mais expandiu suas operações, passando a

atender uma ampla gama de eventos, desde pequenos simpósios até grandes congressos. O crescimento constante foi impulsionado pela dedicação da equipe em superar as expectativas dos clientes e pela habilidade de se adaptar às tendências e novas tecnologias.

A história da RV Mais é marcada por inovação, crescimento e excelência. Por meio das suas realizações impecáveis, a empresa se consolidou como uma referência no mercado de eventos, criando experiências únicas para todo seu ecossistema



**Com uma visão voltada para o futuro, a RV Mais está pronta para continuar sua jornada de sucesso, se reinventando para levar até o cliente uma expertise diferenciada em conteúdo e comunicação, entrega eficiente, inovação, realizando eventos surpreendentes e sustentáveis.**

# Responsabilidade ESG



A RV Mais sempre atuou de acordo com as melhores práticas do mercado. Em constante evolução, parte agora para um esforço de alinhamento ESG mais explícito às suas atividades e aplicação de critérios de responsabilidade socioambiental e de governança ética e transparente nos eventos sob sua organização.

Para cumprir essa nova fase, a RV Mais contratou uma assessoria especializada, a Criativista ESG4, liderada por Alexis Pagliarini, profissional com ampla experiência no mercado de eventos e ESG, tendo sido presidente da AMPRO (Associação de Marketing Promocional/ Live Marketing) e past president do Chapter Brazil da MPI (Meetings Professionals International).

O processo começou com um Letramento ESG, com a realização de um workshop que contou com a participação da diretoria e líderes de setores da agência.

NA SEQUÊNCIA, FOI REALIZADO UM DIAGNÓSTICO, PROCURANDO IDENTIFICAR A ATUAL OBSERVÂNCIA DA AGÊNCIA A CRITÉRIOS ESG E QUAIS PONTOS SÃO PASSÍVEIS DE MELHORIA.



## Resultado do diagnóstico

### **Questões Ambientais**

Pelas características da agência, focada em serviços, a pegada ambiental não é tão impactante, mas nem por isso deixam de ser adotadas iniciativas conscientes, coerentes com a sua operação.

# Variáveis ambientais na RV+

## Água

Ocupando um espaço em um condomínio de escritórios, o provimento de água é centralizado e é fornecido pela SABESP



Há monitoramento constante do sistema hidráulico para evitar possíveis vazamentos

Torneiras com fechamento automático foram recentemente instaladas para um maior controle de uso de água.

Os vasos sanitários são providos do sistema Dual flush, com opções de descarga com volume de água variável

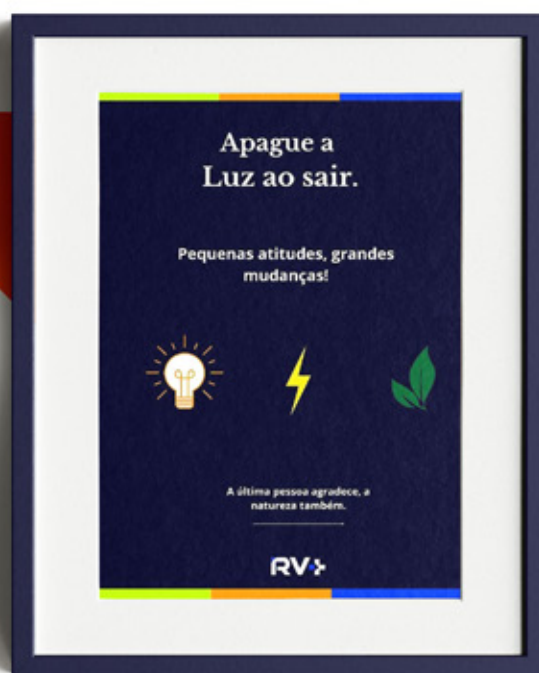
A agência estimula o uso racional de água por meio de cartazes instalados nas suas dependências.

## Energia

A energia utilizada no condomínio onde se encontra a sede da RV+ é fornecida pela concessionária ENEL

A iluminação na agência é 100% de LED (baixo consumo)

A agência estimula o uso racional de energia por meio de cartazes instalados em pontos estratégicos



# Variáveis ambientais na RV+

## Resíduos

O condomínio onde a sede da RV+ está localizada conta com um sistema de coleta seletiva, com destinação adequada, privilegiando a reciclagem. O serviço é prestado pela empresa especializada 2 A Sistema Ambiental, que fornece CDR – Certificado de Destinação de Resíduos Sólidos e Coleta Seletiva. 10% de todo o resíduo reciclável foram doados à Cooperativa Crescer.

A agência conta com lixeiras classificadas e materiais de orientação, para facilitar o descarte apropriado de resíduos, privilegiando a reciclagem.



## Ruído

A agência conta com um ambiente de baixo ruído, pela própria natureza do seu trabalho.

Para situações de necessidade de maior concentração e privacidade, os colaboradores podem usar salas de reuniões.



A agência é localizada em região provida de alternativas de transporte público (ônibus e Metrô), que é privilegiado pelos colaboradores.

Os aparelhos de ar condicionado são modernos, livres de GEE

A agência planeja fazer o inventário de emissão de CO<sub>2</sub> e uma consequente compensação.

O processo está em andamento.

## Materiais/ Insumos

A agência é altamente digitalizada, minimizando o uso de papel

O café para visitantes é servido em xícaras laváveis



ESG

## Resultado do diagnóstico

### Questões Sociais

A RV+ atribui grande valor às relações humanas dentro da agência, preservando um ambiente cordial e respeitoso entre todos os colaboradores. Os critérios de orientação e avaliação de conduta estão expressos claramente nos seu Manual de Boas Práticas e o de Políticas Internas

# Variáveis sociais na RV+

## Compliance trabalhista

RV+ tem suas relações com colaboradores totalmente respaldadas pela formalização legal

## Diversidade, Equidade & Inclusão

Sem a necessidade de programas de ações afirmativas, a agência tem um time de colaboradores diverso e inclusivo, contando com 10% de pessoas pretas, aproximadamente 10% LGBT+ e destacada participação feminina, com 73,3% de mulheres, que ocupam 50% dos cargos de liderança – uma condição bem acima da realidade brasileira.

## Composição da equipe de liderança

Liderança | 12 pessoas

CARGO	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Gerentes de Projetos	1	3	4
PMO	0	1	1
Diretora de Eventos	0	1	1
Diretor Administrativo	1	0	1
Gerente de Produção	1	0	1
Gerente de Marketing	1	0	1
Sócios Proprietários	1	1	2
Gerente Financeiro	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

### NOTA

Os dados acima referem-se aos 12 cargos de liderança/gestão mencionados no texto original, não à totalidade dos 34 colaboradores.

# Variáveis sociais na RV+

## Orientação e treinamento

Os profissionais que trabalham na agência têm oportunidade de treinamento oferecido pela empresa ou externo por meio da plataforma GUPY

## Assédio, Discriminação e Respeito À Diversidade

Temas tratados com destaque no Manual de Boas Práticas, condenando qualquer tipo de assédio, discriminação ou desrespeito.

## Preconceito

Igualmente destacado no Manual de Boas Práticas, repúdio a qualquer tipo de preconceito, seja racial, de gênero, idade ou outro.

## Licença maternidade/ paternidade

A RV+ respeita fielmente os preceitos legais de licenças, sendo aderente ao programa Empresa Cidadã, que prevê licença estendida para pais.

## PCDs

Por ter menos de 100 colaboradores, a agência não se submete à obrigatoriedade de colaboradores com deficiência, mas, independentemente da lei, a RV+ tem nos seus quadros x PCDs.





# Resultado do diagnóstico

## **Governança**

Com mais de 25 anos de história e mais de 600 eventos realizados, a RV+ orgulha-se da sua trajetória pautada pela ética e respeito a todos os stakeholders. Não à toa, seu portfólio de eventos se mantém sustentável, atraindo patrocinadores rigorosos.

# Variáveis de governança na RV+

Sua atividade está totalmente amparada pela lei e suas relações com todas as partes interessadas são formais e respeitadas. Seus sócios são bastante ativos no mercado, com participação em associações e organizações sociais.

Para um alinhamento mais efetivo a uma Governança moderna, a agência contou com assessoria externa para redefinir **Missão, visão e valores**

## Missão

Ser o hub de inteligência líder da América Latina em eventos médicos. Reconhecido por transformar congressos em encontros que viram ciência, resultado mensurável e legado para todos.

## Visão

Garantir que patrocinadores pertinentes, audiência qualificada e corpo científico relevante se encontrem com previsibilidade, cuidado e impacto duradouro, porque a medicina se faz através dos encontros que transformam conhecimento em ciência.

## Valores

- 1 Convergência acima de tudo
- 2 Dados informam, cuidado executa
- 3 Excelência não é negociável
- 4 Transparência radical
- 5 Legado para todos

# Variáveis de governança na RV+

## Participação de mulheres em cargos de liderança

50% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres, posicionando a agência acima do padrão brasileiro.

## Política de homologação e contratação de fornecedores

A empresa tem uma política específica para a contratação, pela qual todo fornecedor deve passar por avaliação prévia, considerando:

- ▶ Regularidade fiscal e jurídica
- ▶ Capacidade técnica e operacional
- ▶ Reputação no mercado
- ▶ Condições comerciais (preço, prazo, qualidade)
- ▶ Aderência a práticas éticas, trabalhistas e ambientais

## Preconceito

Igualmente destacado no Manual de Boas Práticas, repúdio a qualquer tipo de preconceito, seja racial, de gênero, idade ou outro.

# Variáveis de governança na RV+

## LGPD/ confidencialidade e proteção de informações

Por meio do seu Manual de Boas Práticas, o colaborador assume o compromisso de manter sigilo sobre informações internas da empresa, bem como dados de clientes, fornecedores, eventos e parceiros.

O compartilhamento de informações confidenciais sem autorização é expressamente proibido.

## Canal de denúncia

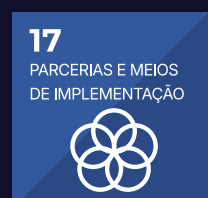
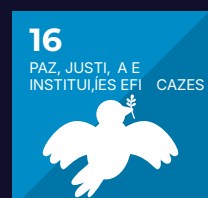
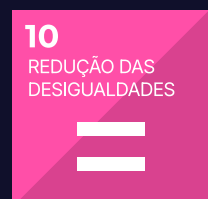
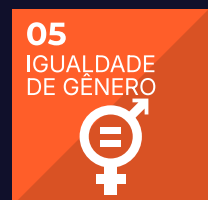
A RV Mais tem o “Fala Aí!”, um canal direto para que o colaborador possa fazer denúncias, elogios, sugestões ou reclamações.

Este canal é monitorado diretamente pelo responsável pelo RH e pelo diretor administrativo.

## ODS impactados

Com sua atuação consciente, a RV Mais impacta positivamente 5 ODS – Objetivos de Desenvolvimento sustentável. A partir deste Posicionamento ESG, a empresa pretende praticar evoluções constantes, ampliando o impacto positivo da sua atuação.

## Os 5 ODS impactados





ESG+

**Relatório de  
Sustentabilidade e ESG**