



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

O cenário do século 21 traz à tona novos desafios às empresas, incluindo questões socioambientais como fator fundamental para o desenvolvimento econômico mundial. Uma empresa é competitiva quando sabe produzir de forma economicamente viável, socialmente justa, ambientalmente compatível e culturalmente aceita.

A RV Mais Promoção e Eventos acredita no Desenvolvimento Sustentável, adotando uma cultura de gestão que atende as diretrizes que norteiam a Responsabilidade Social Empresarial.

A Agência acredita que as consciências dos que nos cercam são despertadas quando se dá o exemplo, em uma conduta empresarial responsável. Preocupada com valores como ética, cidadania, igualdade social e sustentabilidade, a RV Mais dissemina boas práticas e estimula esses princípios diminuindo possíveis impactos na natureza e assegurando a qualidade de vida de gerações futuras.

Diretrizes Internas

1. Otimização de Recursos e Descarte Seletivo

Mobilização e conscientização da equipe e dos colaboradores e fornecedores envolvidos para a minimização dos impactos ambientais.

- Troca do papel branco pelo papel reciclado.
- Otimização do uso de folhas sulfites com o reaproveitamento do verso.
- Coleta seletiva de materiais recicláveis, com a separação de papel e de plástico para reciclagem.
- Informação sobre o descarte correto de materiais como metal, plástico, vidro e papel.
- Recebimento de pilhas, baterias e medicamentos vencidos, para o descarte correto.

2. Conscientização para o uso racional de energia elétrica e água

Trabalho de conscientização com ações de endomarketing que ressaltam sobre a importância em reduzir o desperdício de recursos como energia e água.

Diretrizes externas

Como realizadora de grandes eventos nacionais, a RV Mais também preocupa-se em levar boas práticas para as os seus clientes, com:

- Otimização do uso de materiais impressos com o desenvolvimento de aplicativos para smartphones, diminuindo o número de resíduos físicos.
- Reciclagem de banners utilizados nos eventos em parceria com cooperativas que transformam o material reciclado em artesanato, gerando renda para comunidades carentes, incentivando a mão-de-obra qualificada e contribuindo para a redução de resíduos.